



Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Medienstudiengänge der Ostfalia Hochschule

Medienkommunikation (B.A.) – Medienmanagement (B.A.)

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

Karl-Scharfenberg-Straße 55–57 · 38229 Salzgitter

Studieren an der Ostfalia?

Allgemeine Beratung zum Studienangebot

Zentrale Studienberatung der Hochschule

<https://www.ostfalia.de/cms/de/studienberatung/>

E-Mail: zsb@ostfalia.de

Fachstudienberatung (MK / MM / KM)

Viktoria Heyer, M.A.

Telefon: +49 (0)5341 875 52780

E-Mail: vi.heyer@ostfalia.de



Der Standort Salzgitter



Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenber-Straße 55/57

38229 Salzgitter



C-Gebäude: Medienbereich der Fakultät

- Ausstattung: Bibliothek, Hörsäle und Seminarräume
 - Bistro und Mensa, betrieben durch das Studentenwerk OstNiedersachsen (im B-Gebäude)
- PC-Pools und Schnitträume
 - Windows- und Apple-Rechner
- Technikausleihe
- Fotostudio
- Audiostudio (im A-Gebäude)
- Videostudio über zwei Etagen mit Regierraum

Irgendwas mit Medien studieren!



Studioproduktion 2021 im TV-Studio der Ostfalia in Salzgitter

Zwei Medienstudiengänge der Ostfalia Hochschule - Bachelor

Medienkommunikation (B.A.)

- Studienart: Vollzeitstudiengang
- Dauer: 6 Semester Regelstudienzeit
- Beginn: zum Wintersemester
- Studierende: ca. 70-80 pro Jahrgang
- Kosten: z.Zt. 330,01 € Semesterbeitrag

Berufsfeld

- Journalismus und Public Relations
- Agenturen, Unternehmen, Redaktionen

Medienmanagement (B.A.)

- Studienart: Vollzeitstudiengang
- Dauer: 6 Semester Regelstudienzeit
- Beginn: zum Wintersemester
- Studierende: ca. 70-80 pro Jahrgang
- Kosten: z.Zt. 330,01 € Semesterbeitrag

Berufsfeld

- Medienunternehmen in TV, Radio und Print
- Agenturen, Verlage, Produktionsfirmen

+ Mediendesign!



Medienkommunikation



Medienkommunikation (B.A.)

Studieninhalte

- Content-Produktion im Spannungsfeld zwischen Journalismus und Public Relations
- Vermittlung redaktioneller Fähigkeiten, theoretisch-konzeptionelle Fertigkeiten aus PR und Journalismus und betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

Ziele des Studiums

Absolvent*innen beherrschen das journalistische Handwerk und die Methoden der strategischen Kommunikation. Sie recherchieren und schreiben, filmen und schneiden, sie entwerfen Kommunikationsstrategien und können diese umsetzen. Sie sind bereit für den Einstieg in ein Volontariat oder bei einer Kommunikationsagentur.

Formalia

- Studienart: Vollzeitstudiengang
- Dauer: 6 Semester
Regelstudienzeit
- Beginn: zum Wintersemester
- Studierende: ca. 70-80 pro Jahrgang
- Kosten: z.Zt. 330,01 €
Semesterbeitrag

Berufsfeld

- Journalismus und Public Relations
- Agenturen, Unternehmen, Redaktionen

Medienkommunikation (B.A.) – Aufbau des Studiums

Bachelorstudiengang Medienkommunikation: Übersicht über die vier Modulstränge und ihre Inhalte

Modulstrang 1: Kommunikations- und Medienwissenschaft*								M 7 Betreute Praxisphase	M8 Bachelorarbeit & Kolloquium
KMW 1 Kommunikations- wissenschaft & Handlungs- kompetenz	KMW 2 Medienwis- senschaft	KMW 3 Medien & Gesellschaft	KMW 4 Normative & theoretische Perspektiven d. Medienkommu- nikation	KMW 5 Interdiszipli- näres Forschungspro- jekt					
Modulstrang 2: Journalistik**									
J 1 Grundlagen des Journalismus	J 2 Journa- listische Arbeits- methoden	J 3 Journalismus aus ökonomischer & politischer Sicht	J/PR 4 PR- & Journalismus- forschung	LR 1 Lehrredaktion medien- spezifisch I	LR 2 Lehrredaktion crossmedial	LR 3 Lehrredak- tion medien- spezifisch II	LR 4/LA 3 Interdiszipli- näres Projekt		
Modulstrang 3: Public Relations**									
PR 1 Grundlagen der PR	PR 2 Überzeu- gungs- kommuni- kation	PR 3 Organisations- kommunika- tion		LA 1 Lehragentur Unternehmens- kommunikation	LA 2 Lehragentur Strategische Kommunika- tion				
Modulstrang 4: Methoden- und Handlungskompetenz****									
M 1 Teamarbeit & Projekt- management	M 2 Medien- produktion	M 3 Grundlagen der Sozial- forschung	M 4 Wahlpflichtfach	M 5 Allgemeine BWL	M 6 Statistik				

* fachwissenschaftliche Grundlagen und Vertiefungen

** Theorie und Praxis der Berufsfelder: einzeln und verbunden

**** Schlüsselkompetenzen und interdisziplinäre Orientierung



Bachelorstudiengang
Medienkommunikation | Prof. Dr....



Medienkommunikation (B.A.) – weitere Informationen

- **Website:** <https://www.ostfalia.de/cms/de/k/mk/>
- **Flyer:** https://www.ostfalia.de/cms/de/k/.content/documents/flyer/Flyer_MK.pdf
- **Curriculum:** https://www.ostfalia.de/cms/de/k/.content/documents/curricula/Curriculum_MK.pdf
- **Modulkatalog:**
https://www.ostfalia.de/cms/de/k/.content/documents/Modulkataloge/modulkataloge_2020/Modulkatalog_MK.pdf
- **Videos rund um`s Studium:** <https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ70PgZ0C-d3I220J6PwkYrr4-u1A5PPu>



Medienmanagement

Medienmanagement (B.A.)

Studieninhalte

- Management von Medienproduktionen, Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle
- Vermittlung umfassender Kenntnisse im Bereich der Unternehmensführung sowie praktischer Kompetenzen in der audiovisuellen Medienproduktion

Ziele des Studiums

Absolvent*innen sind kompetente Medienmanager*innen, die alle Schritte von der ersten Idee bis zur Vermarktung des fertigen Medienprodukts verstehen und gestalten können. Dazu gehören neben der Konzeption auch die Kalkulation, das Management der Produktionsabläufe und das Controlling der Ergebnisse.

Formalia

- Studienart: Vollzeitstudiengang
- Dauer: 6 Semester
Regelstudienzeit
- Beginn: zum Wintersemester
- Studierende: ca. 70-80 pro Jahrgang
- Kosten: z.Zt. 330,01 €
Semesterbeitrag

Berufsfeld

- Medienunternehmen in TV, Radio und Print
- Agenturen, Verlage, Produktionsfirmen

Medienmanagement (B.A.) – Aufbau des Studiums



**Bachelorstudiengang
Medienmanagement an der Ostfalia**



Studienverlauf des Bachelorstudiengangs Medienmanagement B.A.

Grundlagenstudium					B.A. – Phase
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine BWL KL60, 5 Credits	Unternehmens- rechnung KL60, 6 Credits	Unternehmens- steuerung KL60 / HA, 7 Credits	Projekt- management HA / PA, 5 Credits	Projekt PA, 7 Credits	Betreute Praxisphase 15 Credits
Finanz- management KL60, 5 Credits	Medien- wissenschaft KL60 / HA / MP, 5 Credits	Medien- marketing KL60 / HA, 7 Credits	Kommunikations- management KL60, 5 Credits	Handlungs- kompetenz III HA / RE, 3 Credits	
Medien- wirtschaft KL60, 6 Credits	Medien- konzeption PA, 7 Credits	Statistik KL60 / HA, 6 Credits	Online-Marketing KL60 / PA, 7 Credits	Markt- forschung PA / HA, 7 Credits	
Print und Web PA, 6 Credits	Grundlagen der Sozialforschung KL60 / HA, 6 Credits	AV-Medien PA, 7 Credits	Case Studies – Medien- management HA / RE, 6 Credits	Entrepreneur- ship RE / HA, 7 Credits	Bachelor- arbeit und Kolloquium BA+KO, 15 Credits
Kommunika- tionswissen- schaft & Handlungs- kompetenz I HA, 5 Credits	Handlungs- kompetenz II RE, 3 Credits	Wirtschafts- englisch III KL60, 3 Credits	Animation, Visualisierung & Videospiele PA, 7 Credits	Journalistische Arbeitsroutinen SB / KL60, 6 Credits	
Wirtschafts- englisch I KL40, 3 Credits	Wirtschafts- englisch II HA, 3 Credits				

Medienmanagement (B.A.) – weitere Informationen

- **Website:** <https://www.ostfalia.de/cms/de/k/mm/>
- **Flyer:** https://www.ostfalia.de/cms/de/k/.content/documents/flyer/Flyer_MM.pdf
- **Curriculum:** https://www.ostfalia.de/cms/de/k/.content/documents/curricula/Curriculum_MM.pdf
- **Modulkatalog:**
https://www.ostfalia.de/cms/de/k/.content/documents/Modulkataloge/modulkataloge_2020/Modulkatalog_MM.pdf
- **Videos rund um`s Studium:** https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ70PgZ0C-d1bDP7H9XlcpTnn_QqOJuaz

Videos zum Medienstudium – eine Auswahl



Studium unter der Lupe am Campus Salzgitter der Ostfalia



Praktische Projekte in den Medienstudiengängen der Ostfalia...



Night of the Profs an der Ostfalia Campus Salzgitter 2022



X-MAS Show der Ostfalia Campus Salzgitter



Das Making Of der X-MAS Show'22 - Ein Blick hinter die Kulissen der...



Campus 38 - Ein studentisches Projekt der Ostfalia-Hochschule |...



Making of der Studioproduktion Talkshow 2019



Medienforum 2022 - Future Media - automatisierter, vernetzter...

Häufige Fragen und Antworten

Ist im Studium ein Auslandsaufenthalt möglich? Ja, über das International House der Ostfalia und die Partnerhochschulen sind Studienaufenthalte in Europa und der Welt möglich.

Welche Unterstützungsangebote gibt es im Studium? Das Lerncoaching unterstützt z.B. mit Schreibwerkstätten und Workshops beim Schreiben von Hausarbeiten. Darüber hinaus gibt es Beratungsstellen und –angebote (s. Website) für alle Themen rund ums Studium.

Was kann ich während meines Studiums noch an der Ostfalia machen? Jede Menge. Im Sprachenzentrum der Ostfalia können verschiedene Fremdsprachenkurse belegt werden, der Hochschulsport der Ostfalia hat ein breites Kursprogramm und kooperiert mit dem Sportzentrum der TU Braunschweig. Studentische Initiativen und Arbeitsgemeinschaften bieten Möglichkeit für Engagement, je nach persönlichem Interesse, z.B. Campus38, das Formula Student Team Wob Racing oder das RoboCup-Team.

Und nach dem Bachelorstudium? Warten entweder die Arbeitswelt oder der Masterstudiengang Kommunikationsmanagement an der Ostfalia.

Alles auf einen Blick

Allgemeine Beratung zum Studienangebot

Zentrale Studienberatung der Hochschule

<https://www.ostfalia.de/cms/de/studienberatung/>

E-Mail: zsb@ostfalia.de

Fachstudienberatung (MK / MM /KM)

Viktoria Heyer, M.A.

Telefon: +49 (0)5341 875 52780

E-Mail: vi.heyer@ostfalia.de

